

## 2011年度 濃霧時期無事故キャンペーン

活動方針：

- ① 安全ツールによる事故防止
- ② きまりを守り早めの避航

「濃霧時期無事故キャンペーン」を5月15日から7月15日の2ヶ月にわたり展開した。

期間中、霧中に関する「事故ゼロ」を達成することが出来、グループ各船は、キャンペーンの趣旨を良く理解し、船内活動も活発に実施され、キャンペーンの効果があったと評価する。

期間中の船社及び船主による訪船活動を実施し、延べ943名が訪船、且つオペレーターによる一斉訪船は、対象船全船訪船を完了した。



### 訪船実績

訪船隻数	129隻 / 129隻
船社訪船者数	783名
船主訪船者数	160名
合計	943名

2011.07.12